Programa Anual.

De artesano a arquitecto: dejas de dibujar piezas y aprendes a dirigir el sistema —y a los agentes que lo construyen. Ocho semanas de bootcamp y doce ventanas que sostienen el año.

02 POR QUÉ AHORA

El consumidor de tu design system ya no es un diseñador. Es un agente.

33%

del software empresarial incluirá IA agéntica en 2028 —desde menos del 1% en 2024.

GARTNER, 2025

63%

de las grandes multinacionales ya usan al menos una herramienta de IA en UI/UX.

BCG, 2025

40%+

de los proyectos de IA agéntica se cancelarán antes de 2028: sin método, no salen.

GARTNER, 2025

14 → 4

días: lo que la UI generativa recorta un ciclo —si el sistema sabe guiarla.

INFORME SECTORIAL, 2025

Mantener variantes en Figma es trabajo delegable. Decidir las reglas que un agente hereda, no. El Programa Anual te entrena para lo segundo –y deja lo primero a la máquina.

03 EL MÉTODO

«Dejas de dibujar piezas. Tu visión la levantan los agentes. Lo que ya sabes de design systems no caduca: es el cimiento. Sobre él diriges el sistema y a los agentes que lo construyen.»

EL MÉTODO DEL I.D.A.

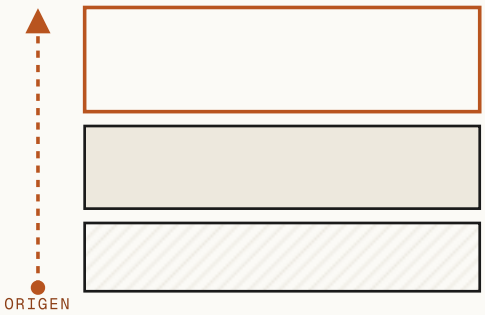
Infraestructura primero

El sistema legible por máquina va antes que lo visual: vocabulario sin ambigüedad, reglas validables y documentación que un agente consulta. Lo bonito viene después, y se sostiene sobre eso.

Construyes el tuyo, no un caso

Trabajas sobre tu propio design system durante las ocho semanas. Sales con un entregable real —tu Agentic DS Kit— evaluado ante un panel, no con apuntes.

Y si quieres llegar a orquestarlo todo como **UX Engineer** o director de una colmena de agentes, las formaciones de oficio te suben planta a planta. Tú eliges la altura.



UX Engineer
La planta alta — orquesta a los agentes
Aquí decides hasta dónde subir.

Las formaciones
La planta del oficio — bootcamp + 12 ventanas

Sistema agéntico
El cimiento — el vocabulario que todo consume

04 EL BOOTCAMP · 8 SEMANAS

De auditar tu sistema a entregar tu Agentic DS Kit.

1

Anatomía de un design system agéntico

SEM 01 · JOAN ARBÓ

Auditoría AI-readiness sobre tu sistema real. El mapa de decisión: qué fija el sistema, qué resuelve el agente y qué escribe ya solo. Inventario de fuentes de verdad.

2

Principios antes que componentes

SEM 02 · JOAN ARBÓ

Diez principios como contrato del sistema. Cada decisión clasificada: por defecto o por excepción. El principio ejecutable, de prosa a regla evaluable.

3

Documentación legible por agentes (MCP)

SEM 03 · CRISTIAN MORALES

Tu servidor MCP respondiendo a Claude Code, Cursor y Figma. Qué exponer y qué no; las dos reglas de seguridad innegociables. AGENTS.md como contrato del repo.

4

Tokens que entienden contexto (DTCG)

SEM 04 · JOAN ARBÓ

Tu escala en la especificación estable, en tres capas. Temas y modos con el mecanismo estándar. La intención escrita en los datos: el agente elige sin adivinar.

5

De criterios a reglas validables (CI)

SEM 05 · CRISTIAN MORALES

Las reglas que deben bloquear un merge, convertidas en linter como hacen Atlassian o Shopify. Excepciones como código, no como hilos de Slack.

6

Accesibilidad WCAG 2.2 sobre UI generada

SEM 06 · MARTA YÉCORA

Auditoría WCAG 2.2 sobre la UI que genera el modelo. Lo que la ley europea ya exige, incluido marcar el contenido generado por IA. Regresión en CI.

7

Evaluación del output agéntico

SEM 07 · ALEX CHIES

Golden sets y rúbricas de aceptación: tu criterio escrito para que cualquiera lo aplique sin ti. El juez automático es una señal, nunca la última palabra.

8

Release del Kit y dirección de agentes

SEM 08 · ANA DEE

Release del Kit: paquete, versionado, changelog. La escalera L1-L3 sobre tu Kit y el registro cerrado como guardarraíl, como operan Airbnb, Shopify o Lyft.

Cada semana: tres contactos (lección corta asíncrona, sesión en directo y taller de sábado; 24 h en directo en total) y un entregable que se ensambla en tu kit final. Demo day ante panel + alumni, con rúbrica pública de ocho dimensiones.

05 LAS 12 VENTANAS MENSUALES

El bootcamp abre el año. Las ventanas lo sostienen.

Una sesión de dos horas al mes durante el año posterior al bootcamp, sobre el oficio alrededor del sistema. Algunas se desvelan sobre la marcha.

01 SEO técnico y agéntico	02 Arquitectura de información agéntica
03 Accesibilidad WCAG 2.2 y European Accessibility Act	04 Performance y Core Web Vitals para sites agénticos
05 Observabilidad y telemetría de agentes	06 Analytics y atribución multimercado
07 Copywriting editorial sin AI-slop	08 Duplas: diseñador y desarrollador, juntos hasta producción
09 Contratos, pricing y propuestas para corporate	10 Branding personal y posicionamiento de autoridad
11 El futuro multimodal: diseñar sin pantalla	12 Ventas consultivas y captación de cuenta

06 QUÉ TE LLEVAS

No sales con apuntes. Sales con tu sistema, listo para agentes.

El Agentic DS Kit

- Tu design system con vocabulario legible por máquina.
- Servidor MCP + llms.txt: consultable por un agente.
- Reglas validables en CI y kit de evaluación (golden set + rúbrica).
- Paquete versionado, con changelog y roadmap a tres años.

Incluido en el programa

- Bootcamp de 8 semanas: 24 horas en directo y taller guiado sobre tu sistema.
- 12 ventanas mensuales durante el año.
- 2 guests trimestrales internacionales.
- Demo day final con panel + alumni.
- Acceso de por vida al temario y sus versiones.

Qué NO incluye

× Certificado oficial. No emitimos diplomas; emitimos criterio.

× Grupo de WhatsApp eterno. No queremos otro Slack zombi.

07 EL CLAUSTRO

Gente que ya opera en esta frontera, no que la teoriza.



Joan Arbó

Dirige el programa. Director de Experiencia y FrontEnd; ex DS Architect en Western Union; en Amazon definió el concepto del primer DS multimodal e IA de Alexa.



Cristian Morales

Design Engineer en Enara Health. Arquitectura de un DS agéntico con metadata legible por máquina.



Marta Yécora

Product Designer (Infobip, Ryanair). Accesibilidad (WCAG) como capa estructural del sistema.



Alex Chies

UI Architect en Stratio. Governance y sistemas de decisión sobre plataformas de datos para IA.



Ana Dee

Senior Product Partner · Design Systems. Orquesta humano-IA en producto propio.

Guests

Dos invitados internacionales por trimestre, del oficio que viene.

08 INVERSIÓN

Cuesta menos que encargar fuera lo que aquí aprendes a hacer.

1.690 €

PAGO ÚNICO	FRACCIONADO	COHORTE
1.690 €	2 × 845 €	23 plazas

Más caro que un curso online; más barato que una semana de consultoría externa. Factura a tu nombre o al de tu empresa. La plaza no se compra: **se solicita**, y se reserva con **49 €** reembolsables y deducibles del precio.

★ Acceso de por vida al temario

El sector se mueve cada pocos meses: cada cohorte recibe, sin coste, las versiones nuevas del material y las grabaciones revisadas.

09 QUIÉN LO DIRIGE



Joan Arbó

FUNDADOR · ARQUITECTURA Y DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Director de Experiencia y FrontEnd. Antes, Design System Architect en Western Union. En Amazon trabajó definiendo el concepto del **primer design system multimodal e IA de Alexa**.

Doce años construyendo sistemas que ahora tienen que dejar entrar a los agentes. Abre el programa con la auditoría de design system y lo cierra con la entrega del Agentic DS Kit. Defiende un orden claro: la infraestructura va primero y lo visual viene después.

AMAZON ALEXA · WESTERN UNION · AMAZON BUSINESS · MOVISTAR+

10 CÓMO SE ENTRA

La plaza no se compra: se solicita. Revisamos cada una a mano.

1 **Solicitas plaza** en institutoagentico.com/solicitud. Cuéntanos en qué trabajas y qué sistema quieres llevar.

2 **Conversación de encaje.** Joan lee cada solicitud y responde en menos de 48 horas. Una charla breve para asegurar que el programa es para ti.

3 **Reservas tu plaza** con 49 € —reembolsables y descontados del precio. La promoción es pequeña: reservar fija tu sitio.

4 **Empiezas con el resto de la Promoción 01**, en la fecha que te confirmemos.

El diseñador deja de producir. Empieza a decidir.

Promoción 01 · 23 plazas · fechas por confirmar. Se entra por solicitud, no por compra.

SOLICITA Y RESERVA

Asegura tu plaza con la prereserva de 49 € —reembolsable y descontable de los 1.690 € del Programa.

INSTITUTOAGENTICO.COM/SOLICITUD

Joan Arbó

Director y Fundador · Instituto de Diseño Agéntico